

新聞稿

亞洲衛星推出全新品牌

香港，2015年3月9日 - 亞洲領先的衛星營運商亞洲衛星有限公司（亞洲衛星 AsiaSat）宣佈推出新的品牌標識、新標語和全新設計的[網站](#)。

這一舉措突顯了亞洲衛星致力創新和改進的決心，力求滿足客戶和合作夥伴不斷變化的需求而竭盡所能地提供服務。

亞洲衛星行政總裁魏義軍說：「亞洲衛星具有衛星通信業界公認的卓越歷史。在過去的一年裡，我們取得了一些顯著的里程碑 - 衛星艦隊增加了兩枚新衛星亞洲六號衛星和亞洲八號衛星，成功地將亞洲三號 S 號衛星上的客戶轉移往亞洲七號衛星，亞洲九號衛星落實建造，擴展大埔地面站的服務能力，以及公佈了新股東即將加盟，這些發展均顯示這是一個理想的時機為我們的品牌刷新形象和締造新鮮感。」

「隨著推出這個全新的品牌標識，使我們可以更貼近市場地不斷改進服務，並積極發展我們與夥伴的關係。憑藉我們團隊努力不懈，通過新網站和營銷傳播活動繼續擴大我們的接觸層面，我們期待著與客戶和合作夥伴比過往更緊密地交流知識、分享見解和資訊。」

亞洲衛星的新商標和新標語



亞洲衛星的新商標，象徵著能量和向前邁進，也標誌著一種推動改進和達到新境界的力量。新標語「邁向更遠目標 合作更近一步」呼應了公司不斷提升表現的堅韌信念，並且定位為一個忠誠投入和有見地的合作夥伴，積極主動地參與客戶的需求。

亞洲衛星公司全新的品牌標識將會在下列活動中展示：

- CABSAT，3月10日至12日，迪拜
- CASBAA India Forum，3月23日，新德里
- CommunicAsia，6月2日至5日，新加坡

查看新的品牌標識視頻，請[點擊這裡](#)。

查看新的企業品牌廣告，請[點擊這裡](#)。

###

關於亞洲衛星

亞洲衛星有限公司(亞洲衛星)是亞洲區內具有領導地位的衛星公司，透過該公司的六枚衛星，包括亞洲三號 S 衛星、亞洲四號衛星、亞洲五號衛星、亞洲六號衛星、亞洲七號衛星和亞洲八號衛星，為世界上三分之二的人口提供廣播及電訊服務。亞洲衛星現轉播 450 多條電視及電台頻道，接入達七億一千萬戶電視家庭，和在區內提供 VSAT 網絡服務。亞洲衛星已訂購下一枚新衛星—亞洲九號衛星，預計於 2017 年進行發射。亞洲衛星是亞洲衛星控股有限公司的全資附屬機構。亞洲衛星控股有限公司為香港聯合交易所(股份代號：1135)上市公司。詳情請瀏覽 www.asiasat.com

傳媒查詢：

劉小梅

銷售及市務部副總裁

電話：(852)2500 0899

手提電話：(852)9097 1210

電子郵遞：scubbon@asiasat.com

彭潔華

企業事務經理

電話：(852)2500 0880

電子郵遞：wpang@asiasat.com