

## 新聞稿

### 在防疫封鎖措施下傳統電視觀看量激增

#### 亞洲衛星以優質新聞及娛樂緊密連繫全球

香港，2020年5月21日 – 近期媒體調查報告顯示，新冠病毒肆虐全球期間，不論個人或家庭逗留在家的時間較往日增加，故消費者的觀看習慣亦隨之有所轉變，特別是傳統電視於多個國家及不同年齡界別，在收視率及觀賞時間方面均錄得顯著增長。

由於新聞及政府公佈相關防疫措施及疫情發展對公眾變得極其重要，新聞頻道及節目的收視得以受惠而錄得上升。在這段不明確的時期，衛星恰好繼續發揮其作為提供可靠及具經濟效益的內容傳送者角色，為本地及海外觀眾提供及時重要的新聞及資訊。

亞洲衛星擁有領先業界的電視廣播平台，致力滿足消費者對內容及畫質不斷提升的要求。亞洲衛星艦隊現正轉播來自 30 多個國家及地區、涵蓋 30 多種不同語言、共 550 多條電視及電台頻道；當中超過 80 條為新聞頻道，其中 60% 以當地語言廣播、主攻當地市場及希望與國家保持聯繫的旅居海外及旅遊人士。

過去一年，通過亞洲衛星強大的衛星電視平台 - 包括亞洲五號衛星及亞洲七號衛星、以及位於 122 度的亞洲九號衛星轉播的高清頻道數目保持增長。這些高清電視頻道包括經亞洲九號衛星傳送的功夫台、中天亞洲台、東森購物、霹靂台灣台、Trace Sport Stars、Trace Urban、TVB 星河頻道及 tvN 電影頻道；以及亞洲七號衛星上來自 WarnerMedia 一系列的區域性高清頻道，包含 CNN, Cartoon Network, Boomerang 及 Warner TV 等；令亞洲衛星艦隊上高清電視頻道所佔比率上升至 30%。

亞洲衛星商務、業務拓展及策略部高級副總裁雷茵茵表示：「於這段困難時期,亞洲衛星承諾在保障我們員工的安全及健康之時,會繼續努力不懈地支援我們的客戶;儘管面對電視節目需求出現難以預料的增長時,亦務必向觀眾提供優質及無間斷的服務。隨著亞洲衛星上的高清節目日益增加,加上多元化的新聞及娛樂內容,我們很欣慰能展示衛星技術具有向多點廣播高畫質節目內容的能力,尤其是面向廣大的地域覆蓋及日益遞增的接收用戶數量,相比串流電視服務在遇上網絡擠塞時需降低串流畫質,衛星能更有彈性地應付突如其來之服務需求增長。」

###

## **關於亞洲衛星**

亞洲衛星有限公司(亞洲衛星)透過該公司的五枚在軌衛星,包括亞洲五號衛星、亞洲六號衛星、亞洲七號衛星、亞洲八號衛星和亞洲九號衛星為廣播及電訊市場客戶提供可靠衛星連接及媒體解決方案。由傳統的內容傳送至有線電視前端系統、電訊、直接到戶(DTH)、DTT 數碼地面電視平台;臨時租用服務;至創新的以IP為基礎、混合型的OTT服務、數據中心、用於航空、海事、移動回程服務的尖端VSAT解決方案。亞洲衛星協助解決數碼鴻溝,旨在成為亞洲首屈一指的衛星方案供應商,以及市場上備受推崇、直覺推薦的合作夥伴首選。詳情請瀏覽 [www.asiasat.com](http://www.asiasat.com) | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Youtube](#) | [Mobile App](#)

## **傳媒查詢:**

### **亞洲衛星有限公司**

彭潔華, 市場傳訊經理 | 電話: +852 2500 0880 | 電郵: [wpang@asiasat.com](mailto:wpang@asiasat.com)